

Programa Comunicación y Desarrollo Local II: Planificación de Procesos y Proyectos. Ciclo lectivo 2026.

Docente: Ramiro Coelho

Fundamentación.

Mirando el desarrollo local en contexto.

A lo largo de esta materia recorreremos un itinerario político, económico, cultural y comunicacional de lo que ha significado “el desarrollo” para la historia latinoamericana de los últimos sesenta años y la posterior emergencia del desarrollo local como modelo alternativo. Durante este recorrido, realizaremos una revisión crítica de las teorías de la comunicación que influyeron en dichos procesos, cómo influyen hoy en las subjetividades de los sujetos y cómo inciden en la actualidad en las formas de comunicación política en nuestro continente.

Durante la primera unidad se buscará poner en común los conocimientos traídos por lxs estudiantes en su recorrido por la carrera, Se le pedirá a que recurran a teorías, escuelas y contextos históricos aprendidos en las cursadas de otras materias teóricas. Tanto las específicas del campo de la comunicación¹ como las de otras disciplinas sociales² serán claves para entender el papel estratégico que ha jugado la comunicación en los procesos de desarrollo continental.

La segunda unidad temática se orientará a establecer las implicancias que hoy tienen los desarrollos de las teorías hegemónicas de la comunicación de la primera mitad del siglo XX en el actual ecosistema mediático y en las técnicas aplicadas a la comunicación política, comercial y empresarial. Entendiendo que dichos desarrollos técnico teóricos impactan en la subjetividad de las sociedades y configuran un marco civilizatorio en torno a modelos de vida y opinión política.

En la tercera parte de la materia analizaremos la emergencia del desarrollo local como alternativa ante la crisis del modelos desarrollista en el marco de la crisis global del capitalismo industrialista y la emergencia del modelo neoliberal de valorización financiera. Dicho análisis tendrá en cuenta el impacto de esta crisis en los modelos y conflictos del desarrollo local en la Argentina.

Contexto histórico de surgimiento

El nacimiento del Desarrollo como discurso político y como marco de aplicación de determinadas políticas económicas tuvo características particulares en Europa

¹ 1 Nos referimos a materias como Teorías de la Comunicación 1 y 2, Semiología Análisis de los Discursos Sociales, Comunicación y Desarrollo 1. Todas ellas referidas específicamente al campo de la comunicación.

² 2 Nos referimos a materias del Área de Formación General como Historia social Argentina, Sujetos e identidades, Perspectivas Filosóficas y Culturales Contemporáneas, Sociedad, Estado y Desarrollo Local,

Occidental y en los países de América Latina. Luego de la finalización de la "Segunda Guerra Mundial" y la consolidación en Europa de un Bloque de países socialistas bajo la influencia de la Unión Soviética, las potencias hegemónicas necesitaban, crear un nuevo marco institucional de gobernanza global, reconstruir el aparato productivo europeo y generar marcos de mayor inclusión de los sectores trabajadores para evitar el "avance del comunismo". El nuevo sistema de Naciones Unidas y el Plan Marshall fueron las herramientas de impulso de la economía capitalista europea, financiada por su principal aliado: Estados Unidos. Dicho plan contó con una importante participación de los Estados para reconstruir la infraestructura social e industrial de dichas naciones. Hacia los primeros años de la década del sesenta, luego del triunfo de la Revolución Cubana, los Estados Unidos idean un Plan que intentará impulsar el "desarrollo" económico de América Latina, transfiriendo recursos a estos países para mejorar la infraestructura social (programas de impulso de la educación, la salud y el transporte), promover programas en favor de la incorporación de innovaciones (Rogers, 1962, 1964) para la producción de alimentos, la expansión de los medios masivos de comunicación y la incorporación de nuevos hábitos de consumo. El plan proponía tomar medidas que mantuvieran coherencia con las necesidades económicas de los países capitalistas "centrales", a los fines de transferir recursos para evitar los desequilibrios que provocaría el "avance del comunismo" y la pérdida de la hegemonía de esta potencia en la región.

La Alianza para el Progreso fue el Plan Regional que garantizaría la incorporación definitiva de América Latina a un modelo capitalista productivo. Las investigaciones desarrolladas en el campo de la sociología funcionalista (Lazarsfeld, Merton, 1940) (Katz, 1948) y la psicología conductista (Lasswell, 1948), durante la Segunda Guerra Mundial, aportaron los primeros recursos para conocer la influencia de los medios en la opinión pública y en los cambios de conducta de las poblaciones latinoamericanas, sujetas a culturas tradicionales, ajenas a la cultura urbana de los países centrales, configurada en torno a la producción industrial. Estos conocimientos fueron aplicados de manera mecánica en las sociedades Latinoamericanas, generando en propios y detractores múltiples críticas. Sin embargo durante la décadas posteriores la influencia de la cibernética (Wiener, 1948) y la psicología sistémica (Watzlawick, 1967) (Bateson, 1972) aportó elementos para complejizar el andamiaje técnico y teórico que sustentó un gran desarrollo de la comunicación en diversos campos, como la publicidad y el marketing comercial y político, en un proceso acelerado de mediatización de las sociedades latinoamericanas y consolidación de lo que se podría llamar la infraestructura de la propaganda occidental (Bernays, 1927).

La crisis de este modelo capitalista productivo a nivel global, a partir de las crisis del dólar (1971), del petróleo (1973) y las deudas externas (1980), puso un abrupto fin al modelo desarrollista Latinoamericano hacia mediados y fines de la década de los años setenta. Fue así que comenzó un nuevo capitalismo basado en la valorización financiera. Desde el campo de la comunicación y el desarrollo se harán escuchar múltiples voces críticas, tanto al modelo económico desarrollista, como de las escuelas hegemónicas de la comunicación de matriz anglosajona. Nacen en este marco múltiples corrientes críticas que pondrán en cuestión este modelo tanto

desde el punto de vista económico, como cultural y comunicacional³.

El modelo neoliberal

A partir de los años ochenta, y a lo largo de las últimas décadas del siglo XX, la idea de desarrollo como marco de aplicación de políticas públicas experimentó una crisis. Los estados nacionales y, en particular los Estados Latinoamericanos, sufrieron una profunda pérdida de soberanía sobre el control de sus políticas públicas, en favor de los sectores concentrados de la economía. De los múltiples organismos de “cooperación internacional” creados en la post guerra, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial adquirieron mayor injerencia en las gestiones de los diferentes estados. El crecimiento económico comienza a ser cuestionado como índice de medición del desarrollo, dando lugar a índices de mayor complejidad como el de desarrollo humano (IDH) (1990) que incorpora la dimensión social como parte del devaluado concepto. Surgen así discursos críticos alternativos que intentan dar cuenta de dicha complejidad. Nacen, en este contexto, las concepciones de “desarrollo participativo”, “otro desarrollo”, “desarrollo integrado”, “desarrollo endógeno”, “ecodesarrollo”, entre otros. En los últimos años surgieron los conceptos de “desarrollo local”, “sostenible” y “humano” (Vargas soler, 2007:6). El desarrollo local surge como intento de dar respuesta a dicha crisis con el fin de generar modelos alternativos a la cuestión pública y social desde una escala menor (la región, la ciudad) dando una mayor participación a los diferentes sectores sociales.

Esta complejización de la agenda del desarrollo, en América Latina, transcurre en paralelo con el surgimiento de nuevas formas de organización social, diferentes a las históricas organizaciones políticas y sindicales. Hacia la década del 90, en Argentina, ante la caída del trabajo asalariado y la crisis de la representación política, surgen nuevos movimientos sociales avocados a temáticas ambientales, de género y culturales, y organizaciones sociales de base territorial que, en el ámbito local, fueron atendiendo las problemáticas sociales y dando un nuevo marco a los conflictos sociopolíticos y nuevas formas de relacionamiento entre la sociedad civil y el Estado en la implementación de políticas públicas. La emergencia de esta diversidad de movimientos y organizaciones globales y territoriales como actores políticos relevantes (Poggiesse et all, 1999, 2) guarda una relación directa con el proceso de exclusión y fragmentación social, dado a partir de la implementación de las políticas socio económicas neoliberales en América Latina.

En este contexto, desde las narrativas construidas por los organismos internacionales de crédito, surge una retórica en torno a la ineficiencia de la burocracia estatal y la corrupción. Por tales motivos la operatoria más efectiva debía ser la combinación de acciones de programas específicos y sectorializados, descentralizando las políticas públicas. Desde esta concepción, el desarrollo local

³ Desde el punto de vista del desarrollo económico y cultural, nos referimos a la teoría de la dependencia desarrollada por Celso Furtado y Tetonio Do Santos. Desde el punto de vista de la comunicación para el desarrollo y la cultura, nos referimos a las visiones críticas de Luis Ramiro Beltrán y Juan Díaz Bordenave, que, junto con el aporte las pedagogía y teología de la liberación desarrolladas por Paulo Freire y Eduardo Boff. Estas últimas con fuerte influencia en el desarrollo de múltiples experiencias de comunicación popular, alternativa, comunitaria y participativa en América Latina.

puede orientar dicha acción estatal, dando crecimiento al “poder local” y promoviendo la participación y la articulación de recursos sociales locales, aprovechando las oportunidades del mercado global. Desde otras concepciones políticas, teóricas e ideológicas, el desarrollo local puede facilitar el “empoderamiento” de las comunidades y sus instituciones para favorecer el desarrollo interno o endógeno, fortaleciendo las capacidades existentes en las comunidades. Sin embargo la participación social, durante este período, se circunscribe a proyectos a baja escala con recursos sumamente limitados, que no ponían en discusión los problemas socioeconómicos estructurales generados por las políticas neoliberales que privan de derechos económicos y sociales a amplias mayorías de las sociedades Latinoamericanas.

El retorno de gobiernos de orientación nacional y popular

Durante la primera década del siglo XXI, gobiernos populares de varios países de la región crearon políticas orientadas a la redistribución de recursos hacia los sectores sociales más vulnerables, a través de diversas políticas de redistribución del ingreso y programas de restitución parcial de los derechos sociales y laborales⁴. En dichos casos, la comunicación se constituyó en un recurso estratégico para facilitar el acceso a información, generar procesos de participación social o mediar procesos de aprendizaje y reflexión colectiva en regiones, localidades y comunidades. De esta manera nuestra disciplina se convierte en un recurso estratégico a la hora de pensar en proyectos de desarrollo local desde una perspectiva alternativa a la de los organismos de cooperación internacional. En la Argentina, la sanción de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, sancionada durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, había generado la posibilidad de desarrollar un sistema de medios de comunicación mixto⁵ que permitiera ser ocupado en un tercio por el llamado “sector sin fines de lucro” integrado por organizaciones sociales, sindicatos, cooperativas y una gran diversidad de formas organizativas, con gran potencial para poder desarrollar procesos de participación social y desarrollo endógeno. Proyecto que llegó a cumplirse a medias debido a la fuerte resistencia de los medios empresariales que boicotearon dicha ley por temor a perder su posición hegemónica en el control de la agenda informativa y su capacidad de presión política y económica.

Un nuevo ciclo neoliberal en el marco de la transformación del ecosistema mediático

⁴ Nos referimos a los llamados planes sociales. En el caso argentino, dichos planes fueron orientándose a la generación de trabajo a través de formas colectivas de organización, tales como el Plan Argentina Trabaja, Programa Nacional de Microcrédito, Pro Huerta, monotributo social agropecuario y diversos programas de subsidio a formas autogestivas de trabajo.

⁵ La Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual, modificada por el Gobierno de Mauricio Macri en el artículo referidos a la limitación de las posiciones monopólicas de los medios privados con fines de lucro, abrió la posibilidad de que los medios populares adquirieran entidad legal y alcanzaran financiamiento a través de fondos concursables de fomento (FOMECA). Su aplicación durante el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner tuvo un alcance parcial y sufrió un profundo retroceso durante el gobierno de la Alianza Cambiemos, quien decomisó equipos, cerró medios populares y subejecutó los FOMECA.

Con la nueva gestión de Gobierno de corte neoliberal en Argentina, las políticas públicas se orientaron a la desregulación de la economía, el endeudamiento externo, la desinversión en el campo de la salud, la educación y el desarrollo científico y un fuerte cambio en la implementación de políticas sociales. Con una fuerte inversión presupuestaria en redes sociales, la comunicación gubernamental de la Alianza Cambiemos se orientó a generar un contacto directo con cada ciudadano, centrando la retórica gubernamental en la “gestión”, borrando el conflicto de intereses y la lucha por el poder como parte inherente al diseño e implementación de políticas públicas. Las tramas asociativas locales construidas a través de la implementación de políticas sociales durante el gobierno anterior, mutaron en cursos de capacitación laboral, desarticulando las formas de organización productiva popular generadas hasta ese momento.

Sin embargo, la participación de los movimientos sociales de alcance nacional, lejos de desarticularse, alcanzó una gran importancia tanto en la contención de la problemática social a nivel local, como en el proceso de movilización y resistencia al Gobierno de Mauricio Macri. Dicha activa participación conflictiva, en unidad con las centrales sindicales de trabajadorxs asalariadxs, se tradujo en la presentación de seis proyectos de ley de promoción para el amplio sector de la autodenominada “economía popular”, entre las que se destaca la Ley de Emergencia Social y Laboral sancionada en diciembre de 2016.

De manera transversal, la lucha de las mujeres contra la violencia de género, y de los colectivos de lesbianas, gay, transexuales, bisexuales y queer (LGTBQ) en pos de la igualdad de derechos y la legalización de la interrupción voluntaria del embarazo ha interpelado a todxs los actores sociales. Hoy en día la cuestión de género se presenta como una cuestión inherente al diseño e implementación de toda política pública, en particular a la hora de pensarla en la esfera del desarrollo local.

En el marco de estos procesos de resistencia y participación, un sinnúmero de radios y canales de TV populares⁶⁶, junto con portales de noticias fueron los encargados de dar visibilidad pública a dicho proceso, potenciando su alcance a través del uso de los recursos convergentes que otorgan las nuevas tecnologías digitales de la comunicación, como las redes sociales y las listas de whatsapp utilizadas en los teléfonos celulares de nueva generación.

Con el ascenso del Frente de Todxs al gobierno se abrió un nuevo desafío en torno a la orientación que adoptarían las políticas públicas y su implementación a escala local. La participación de diversas organizaciones sociales y de género en espacios institucionales estratégicos abrió la posibilidad de dar una orientación hacia una política pública participativa con vocación de articulación entre la escala nacional y la escala local territorial. En ese nuevo marco político, pareció abrirse un nuevo desafío en torno al desarrollo productivo autónomo y la participación activa e

⁶⁶ Nos referimos a las cien radios populares que integran el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) las emisoras integrantes de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) y canales de TV cooperativos, destacando en el Área Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires a Urbana TV y Barricada TV, ambas integrantes de la grilla de canales del sistema de Televisión Digital Abierta (TDA).

institucionalizada de los sectores trabajadores organizados⁷. Sin embargo, la emergencia de la pandemia generada por la aparición de virus SARS-COVID 19 y el posterior acuerdo con el FMI, parecen haber torcido dicho rumbo.

En dicho marco se abrió un nuevo contexto de ajuste e inflación que fue socavando los ingresos de los sectores trabajadores. En dicho contexto, los medios digitales se convirtieron en nuevos espacios de la participación política de las ultra derechas que, ante la crisis social, encontraron el caldo de cultivo para afianzar narrativas tendientes a estigmatizar al Estado como agente distribuidor de los ingresos y a los sectores populares organizados como defensores de los derechos de lxs trabajadorxs. Con el triunfo de La Libertad Avanza en las últimas elecciones, el escenario de ajuste y de uso de la redes sociales como herramienta de guerra ideológica, se abre un nuevo desafío para la comunicación en relación con los criterios de verdad y legitimidad.

El papel de la Comunicación.

Lo estratégico de la comunicación en los procesos de desarrollo, reside en que configura la forma de gestionar las políticas públicas, de incidir en los gustos costumbres y visiones del mundo de lxs individuxs pero, además, puede tanto favorecer procesos participativos de organización social como promover el individualismo y la estigmatización.. En este marco el/la comunicador/a puede cumplir tanto un rol estratégico como facilitador/a de procesos de reflexión y participación colectiva, como de promotor de mensajes de odio y de discursos meritocráticos e individualistas. Hacia el final de la asignatura se trabajará sobre productos comunicacionales que abordan las problemáticas y conflictos que hoy aparecen en la agenda del desarrollo local del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) integrada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Conurbano Bonaerense con el fin de dar cuenta del papel que la comunicación juega en dichos procesos.

Objetivos de la cursada

Que los estudiantes:

- a) Desarrollen conocimientos sobre los procesos histórico sociales que han incidido en el desarrollo y el desarrollo local.
- b) Reconozcan y contextualicen las diferentes corrientes teóricas del campo de la comunicación y su incidencia en los procesos de desarrollo en América Latina
- c) Reconozcan las continuidades teóricas, metodológicas y políticas en la corrientes hegemónicas de la comunicación
- d) Reconozcan el rol que juegan los medios digitales en la reproducción de diversas narrativas que moldean la subjetividad de las personas..
- e) Reconozcan las diversas concepciones de desarrollo local que conviven, se relacionan y entran en conflicto en las políticas públicas orientadas al actual modelo de desarrollo local en el AMBA.

Contenidos

Unidad 1:

Los procesos políticos y económicos que influyeron en el modelo de desarrollo Latinoamericano. Teorías y escuelas de la comunicación hegemónica aplicadas al desarrollo en América Latina. La propaganda (Eduard Bernay, 1927), las estructuras y funciones de la comunicación de Laswell, la teoría de los dos pasos de Lazarsfeld y Katz, la teoría de la difusión de innovaciones de Rogers, la teoría de la comunicación humana de Bateson y Waslavick. El surgimiento de teorías críticas Latinoamericanas en el marco de la comunicación y el desarrollo. La teoría de la dependencia y la pedagogía de la liberación de Freire.

Bibliografía obligatoria:

Bernays Eduard, (1928) Capítulo 2 “La nueva Propaganda”, Capítulo 3 “Los nuevos propagandistas”; pp 63-99; en E. Bernay “Propaganda”

Cabrera Pilar, “Teoría de la Comunicación Mediática”, Cap VII “Lazarsfeld y Co, La Naturaleza de la Influencia”, 2008.

Fuentes Navarro Raul, “Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación”, en “Comunicación y Sociedad” Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, 2005.

Lasswell Harold D. “Estructura y función de la comunicación en la sociedad, en Moragas Spá, Miquel, “Sociología de la comunicación de masas, tomo II, Gustavo Gili”, Barcelona, 1985.

Sandoval, Luis Ricardo “Bateson y el modelo comunicativo de Palo Alto” (2014) -1a ed. - Rada Tilly : Del Gato Gris, 2014. 24 pp.; 21x15 cm; E-Book. ISBN 978-987-45354-0-5

Bibliografía complementaria

Bandura Albert, Walters, Richard H. “Teoría del Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad”. Alianza Universidad Alianza Editorial, 1974

Bruno el all “Cultura y Pos Desarrollo Perspectivas Itinerarios y Desafíos de la Comunicación para el Cambio Social”.

Cortéz Carlos Eduardo, “La comunicación al ritmo del péndulo: Medio siglo en busca del desarrollo”, Bogotá, 2001.

Gumusio Dragón, Alfonso, “Haciendo Olas: historia de la comunicación participativa”, Fundación Rockefeller, 2000

Materiales de Trabajo

Sobre el Plan Marshall

<https://www.youtube.com/watch?v=YwJkHvMNmp0>

Sobre la alianza para el progreso

[AV-2300 \[Che Guevara, discurso en la conferencia de la OEA\]](https://www.youtube.com/watch?v=TnYTLqhrZEs&list=RDLVTnYTLqhrZEs&start_radio=1&rv=TnYTLqhrZEs&t=38&ab_channel=BureauofWesternHemisphereAffairs)

https://www.youtube.com/watch?v=TnYTLqhrZEs&list=RDLVTnYTLqhrZEs&start_radio=1&rv=TnYTLqhrZEs&t=38&ab_channel=BureauofWesternHemisphereAffairs
https://www.youtube.com/watch?v=hEgUmp6IV4k&ab_channel=Televisi%C3%B3nPB%C3%BAblicaNoticias

Sobre la propaganda

<https://www.youtube.com/watch?v=dC3iyAyD2EQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=GVs-KoZicUE>

El Siglo Del Individualismo 2º Máquinas De Felicidad 2 de 4 DOBLADA ESPAÑOL
<https://www.youtube.com/watch?v=J2OuciwRrMY>

El Siglo Del Individualismo 3º Máquinas De Felicidad 3 de 4 DOBLADA ESPAÑOL
<https://www.youtube.com/watch?v=UvwEOVKZ5vM>

El Siglo Del Individualismo 4º Máquinas De Felicidad 4 de 4 DOBLADA ESPAÑOL
<https://www.youtube.com/watch?v=AbNY8M7NNQM>

Sobre la influencia de los medios masivos de comunicación

https://www.youtube.com/watch?v=DmS3lxKgYag&t=473s&ab_channel=CinecinefilosBio3

https://www.youtube.com/watch?v=VHZm6Qu-A_Y&ab_channel=Rare

https://www.youtube.com/watch?v=VUHfhaKz4rk&ab_channel=MartinMeister

https://www.youtube.com/watch?v=NCRNZe0tNDs&ab_channel=ArvindSinghal

Sobre la comunicación para el desarrollo en América Latina

Waisbord Silvio, “Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias de comunicación para el desarrollo, Fundación Rockefeller (material de análisis para el TP1).

Unidad 2

Continuidades hegemónicas en el campo de la comunicación para el desarrollo. La influencia de la comunicación digital en los hábitos de consumo, la opinión y el debate político. Los cambios del ecosistema mediático y su influencia en los hábitos, las opiniones y las conductas. El marketing aplicado a la comunicación política, los entornos digitales y los cambios de conductas, el papel de los influencers en las opiniones y elecciones personales.

Bibliografía Obligatoria

Amado Suarez Adriana, Waisbord Silvio (2017) “La comunicación pública: mutaciones e interrogantes”, Revistas Afers Internacionals.

Ajzenman Nicolás, Lopez Boo Florencia (2023) Laciencia de los detalles, Herramientas simples para mejorar tu comportamiento y el de la sociedad, OPS.

Aruj Daniela (2018) “Comunicación para cambiar conductas” en Amado Suarez y otros “Manual de Marketing y Comunicación Políticas Acciones para una buena Comunicación de Gobiernos Locales, Konrad Adenauer Stiftung,

Pereira, M. J. d. S., Cardoso, A., Canavarro, A., Figueiredo, J. y Garcia, J. E. (2023). Digital Influencers’ Attributes and Perceived Characterizations and Their Impact on Purchase Intentions. *Sustainability*, 15(17), 12750.

<https://doi.org/10.3390/su151712750>

Ruocco, Juan Capitulo 2 “Comunidades digitales y memes” en “¿La Democracia en Peligro? Cómo los memes y otros discursos marginales de internet se apropiaron del debate público”, Buenos Aires, Paidós, 2023.

Bibliografía Complementaria

Amado Suarez Adriana (2018) “Manual de Marketing y Comunicación Políticas Acciones para una buena Comunicación de Gobiernos Locales”, Konrad Adenauer Stiftung,

Durán Barba Jaime, (2009) “Estrategias de Comunicación Política”, en “Izurieta R, Perina R y Artenson Ch “Estrategias de Comunicación para Gobiernos. Buenos Aires, La Crujía.

Katz, E. y Lazarsfeld, P. (1955). Personal Influence. The Part Played by People in Mass Communication. En B. Holzer y C. Stegbauer (eds.) *Schlüsselwerke der Netzwerkforschung [Key Works of Network Analysis]* (pp. 293-296). Wiesbaden: Springer.

Materiales de Trabajo

Sobre comunicación política

https://www.youtube.com/watch?v=yVIVz-g_A20

Sobre comunicación de políticas públicas

La ciencia de los detalles

Unidad 3

La emergencia del desarrollo local asociado a la crisis del desarrollismo. La crisis de la crisis del dólar, la crisis del petróleo y la crisis de la deuda y el nacimiento del neoliberalismo. Perspectivas políticas del desarrollo local. Desarrollo local y participación popular. Narrativas en torno a la participación. Nuevos colectivos sociales emergentes. Participación on line y narrativas individualistas de la participación política.

Bibliografía obligatoria

Bruno, Daniel et al (2025) La evolución del intermediario en el cambio social: del control funcional a la red participativa, Clacso

https://mailchi.mp/32bf0730761d/accionesentipensante_boletin12

Coelho, R y Ortiz French, M. (2018) Tradiciones e itinerarios que disputan el sentido de las acciones del Estado en torno a la participación. Inédito. Documento de Cátedra.

Domecq, Roberto. (2004) Procesos de desarrollo local, en González Bombal Ines Fortalecimiento de la relación Estado- Sociedad Civil para el Desarrollo Local. CENOC.

Pedrido Victoria (2020) El estado como productor de tecnologías de género. Maeriald e cátedra. UBA, Fsoc.

Materiales de trabajo

Sobre la crisis del dolar

<https://www.youtube.com/watch?v=oEY0-WGv9vk&t=95s>

Sobre la crisis del petroleo

<https://www.youtube.com/watch?v=pb2taLFmbpA&t=54s>

Sobre la crisis de las deudas externas

<https://www.youtube.com/watch?v=HVBf9710X5w&t=326s>

Sobre la Crisis ambiental

https://www.youtube.com/results?search_query=la+historia+de+las+cosas

Sobre cuestión de género

Metodología de trabajo.

Perspectiva pedagógica

Entendemos que en todo proceso de enseñanza aprendizaje, el desarrollo de conocimientos y habilidades se da en el marco de una dinámica en la que teoría y práctica se determinan mutuamente en una relación dinámica. Para facilitar este proceso de aprendizaje se diseñará una propuesta pedagógica que facilite espacios de diálogo entre los saberes previos de los/as estudiantes y los contenidos de la materia con el fin de desarrollar reflexiones colectivas respecto de:

- El desarrollo local en el marco de la aplicación de políticas públicas en los últimos años en el país, con particular atención el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).
- El papel y la influencia que cumplieron, y cumplen en la actualidad, las diferentes corrientes teóricas de la comunicación en los proceso de desarrollo y desarrollo local.
- Lectura de problemáticas sociales en clave comunicacional.
- La comunicación como herramienta para la participación popular en diversos proyectos sociales y de políticas públicas en el AMBA.

Dinámica de trabajo en clase

Se organizarán al clases de manera que les estudiantes puedan acceder a recursos audiovisuales a través de sus dispositivos digitales y tengan la posibilidad de trabajar con ellos para una problematización más profunda y situada de los contenidos de cada unidad, creando instancias de debate sobre dichos materiales. Por tales motivos la materia tendrá organizadas las clases de la siguiente manera.

- Clases introductorias a cada unidad a cargo del profesor.
- Clases de consulta sobre trabajos prácticos en proceso y debate sobre textos y materiales audiovisuales que serán vistos por les estudiantes en el horario de cursada.
- Clases de presentación de trabajos grupales y textos.

Instrumentos de evaluación.

- a) Trabajo propedéutico: Elaboración de un trabajo grupal sobre el proceso histórico de la comunicación para el desarrollo en América Latina y las corrientes teóricas hegemónicas que influyeron
- b) Parcial individual domiciliario sobre los contenidos de la unidad 2. c) Elaboración de una presentación grupal sobre los textos referidos a desarrollo local y participación.
- d) Trabajo práctico individual de producción de un artículo de opinión sobre problemáticas y conflictos actuales en el AMBA en torno al desarrollo local.

Criterios de aprobación

La materia se promueve habiendo aprobado la totalidad de los parciales y trabajos prácticos con nota de promoción (7). En caso de no alcanzar dicha calificación se ofrecerán instancias recuperatorias. En caso de no alcanzar la nota de promoción el/la estudiante rendirá un coloquio en la fecha de exámenes finales, presentando previamente un trabajo recuperatorio de los contenidos que no alcanzaron nota de promoción. La asistencia mínima de cada estudiante deberá cumplir con el porcentaje estipulado por la reglamentación vigente en el Instituto.