

CFP N° 2

La capacitación de marketing digital está orientada a formar estudiantes en el uso de herramientas y estrategias digitales para la promoción de productos, servicios o emprendimientos. A lo largo del curso, se abordan los fundamentos del marketing, el funcionamiento del ecosistema digital y los principales canales de comunicación online.

Durante la cursada, se desarrollan habilidades para diseñar estrategias de marketing, crear identidad de marca y contenido para redes sociales, gestionar campañas publicitarias y utilizar herramientas digitales, incluyendo inteligencia artificial. Además, se trabajan aspectos clave como el análisis de métricas y resultados para la toma de decisiones.

La propuesta combina instancias teóricas y prácticas en modalidad semipresencial, y culmina con la elaboración de un plan de marketing digital aplicado a un proyecto real, integrando todos los conocimientos adquiridos.