



Rodríguez Peña 747
Ciudad Autónoma de Bs As

CARRERA: TECNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL

ASIGNATURA: Problemática del Mundo Laboral (PP 1)

CURSO/ COMISION: 2do Año

DURACIÓN: Cuatrimestral

TOTAL HS/C SEMANALES: 9HC.

AÑO: 2026

PROFESOR: de la Torre Emilio

Email: practica.observaciona@gmail.com

I- FUNDAMENTACION

La presente asignatura pretende iniciar a los estudiantes en el proceso de construcción del rol profesional del Técnico Superior en Comercio Internacional (TSCI), que se irá proyectando y profundizando durante la carrera.

Se propone abordar en forma práctica los procesos vinculados al comercio internacional que se llevan adelante y la cultura institucional/organizacional en las que se enmarcan. Asimismo, se buscará explicar la interacción entre los diversos actores que conforman un equipo de trabajo, identificando los roles y responsabilidades de cada uno y su relación con la tarea profesional del TSCIII, reflexionando sobre su propio rol.

Relacionarán conceptos estudiados respecto a la comercialización de productos y servicios, poniendo en práctica los mismos ante situaciones simuladas y con profesionales del área con quien intercambiarán experiencias y conocimiento.

El desarrollo de la observación guiada y entrevistas a actores organizaciones les facilitará definir el rol de su estudio y las condiciones generales de su ejercicio profesional.

Por otra parte, la participación como visitantes en ferias/exposiciones de producto/servicios de empresas y actividades que desarrollen en dicho marco les permitirán afianzar lo aprendido en la carrera.

Respecto al mercado laboral y las distintas alternativas existentes podrán conocerlas a partir de actividades que se desarrollen en la clase y revisión de oportunidades laborales del mercado como actividades de clase.

Se trabajará con el alumno/a en que pueda indagar sobre las áreas de la profesión de su interés. También se acompañará al estudiante en la confección/adecuación de su curriculum vitae.

Al finalizar el cuatrimestre el/la alumno/a tendrá la capacidad de comprender su campo de acción y las distintas alternativas laborales de desarrollo en relación de dependencia o independiente que le ofrece su formación.

II - OBJETIVOS

La presente asignatura permitirá al estudiante:

- Contextualizar el accionar de su perfil profesional
- Identificar los diferentes actores del comercio exterior.
- Conocer los diferentes ámbitos de trabajo de un profesional.
- Trabajar en la formación de su perfil profesional
- Conocer algunos de los principales documentos relacionados a comercio exterior.
- Desarrollar conceptos y transmitirlos en comunicaciones escritas.

III- METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

El desarrollo de las clases contemplará aplicaciones teóricas y prácticas durante su cursada en el aula y fuera de ella.

Trabajarán sobre situaciones de simulación del desarrollo profesional y ámbitos de trabajo. Deberán realizar actividad en clase y relevamientos/actividades semanales para cumplimentar consignas de trabajo a presentar luego en clase.

Asimismo, se buscará vincular la materia con exposiciones orales de profesionales del sector invitados y a entrevistar por los alumnos/as. Se realizarán visitas a exposiciones empresariales e investigaciones sobre las mismas.

Por otra parte, el alumno participará analizando y exponiendo artículos periodísticos de actualidad vinculados a la comercialización, realizando un análisis crítico de los mismos; incentivando el desarrollo de su habilidad para la presentación efectiva de documentos. Los alumnos trabajarán en grupos que se insertar en diferentes contextos para lograr un abordaje adecuado del recorte de realidad asignado.

IV- PROGRAMA ANALITICO

Contenidos temáticos:

Unidad I: El profesional en Comercialización Internacional.

- 1.1 Introducción a la formación profesional.
- 1.2 Configuración del profesional
- 1.3 Responsabilidades y obligaciones.
- 1.4 Desafíos del desarrollo profesional
- 1.5 Formación continua
- 1.6 Presentaciones efectivas

Unidad II: Desempeño profesional en las Organizaciones Privadas

- 2.1 Introducción. Ámbitos de desarrollo profesional.
- 2.2. Sector Privado. Definición, principales actores y funciones a desarrollar. Empresas industriales exportadoras e importadoras, traders, consultoras, agentes de transporte, empresas proveedoras de servicios.

- 2.3 Responsabilidades y obligaciones.
- 2.4 Desafíos del desarrollo profesional
- 2.5 Ferias de negocios. Definición

Unidad III: Desempeño profesional en los sectores público y tercer sector.

- 3.1 Sector Público. Definición, actores principales y funciones a desarrollar. Organismos de promoción comercial nacional, provincial y municipal.
- 3.2 Cámaras empresariales y organizaciones de la sociedad civil internacionales, cámaras binacionales.
- 3.3 Responsabilidades y obligaciones.
- 3.4 Desafíos del desarrollo profesional

Unidad IV: Mercado laboral.

- 4.1 Desafíos del entorno. Necesidades y oportunidades.
- 4.2 El mundo empresarial. Demanda de las organizaciones.
- 4.3 Relevamiento de fuentes de ofertas laborales (sitios especializados bumeran-zona jobs/instituciones educativas/publicas/ entre otros)
- 4.4 Roll Play Entrevista/Entrevistador
- 4.5 Curriculum Vitae. Concepto y Características

V- MÉTODO DE EVALUACIÓN

Cumplimiento de asistencia según normativa.

La evaluación consistirá en la elaboración de un trabajo cuatrimestral (con 2 fechas de entrega) y la realización individual/grupal de las actividades semanales. Quien obtenga un mínimo de 7 (siete) en cada instancia promocionará la materia.

Visita a Ferias/Instituciones/empresas propuestas.

Exposición individual de artículos periodísticos a fines.

En caso alguna de las entregas parciales del trabajo sea desaprobada, deberá ser recuperarla. El cumplimiento de los requisitos anteriores lo habilitará a presentarse al final.

VI - BIBLIOGRAFIA

- Apuntes de clase.
- Artículos periodísticos.

Bibliografía optativa

-“Presentaciones Efectivas” Business Harvard Review. Ed. Clarín. Argentina

PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE CÁTEDRA

Clase	Fecha	Unidad	Contenidos	Actividad y materiales de la clase	P/V*
1	18.3	I	Introducción a la materia. Escenario Empresarial e Internacional. Actividad semanal: descripción perfil profesional ideal.	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
2	25.3	I	Profesional de Comercio Int.. Responsabilidades y obligaciones Actividad semanal: entrevista a profesional	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
3	1.4	I	Desafíos del desarrollo profesional. Formación Continua Actividad semanal: relevamiento instituciones de formación profesional	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
4	8.4	II	Desarrollo profesional en el sector Privado. Empresas exportadoras e importadores Actividad semanal: relevamiento empresa sector	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
5	15.4	II	Agente de transporte internacional // Área comercio exterior de banco Actividad semanal: relevamiento empresa sector	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
6	22.4	II	Consultoría en comercio internacional / Actividad semanal: relevamiento/entrevista empresa sector	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
7	29.4	II	Presentaciones Efectivas // Ferias y Exposiciones Actividad semanal: relevamiento exposiciones sectoriales	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
8	6.5		Parcial	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
9	13.5	III	Rol profesional en el sector público y tercer sector. Actividad semanal: descripción rol en organizaciones	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P

10	20.5		Feria Internacional del Juguete Actividad semanal: entrevista expositores		D
11	27.5	III	Organismos de promoción de exportaciones / Direcciones de Comercio Internacional Actividad semanal: relevamiento/entrevista	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
12	3.6	III	Cámaras empresarias. Cámaras binacionales. Actividad semanal: relevamiento/entrevista entidad	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
13	10.6	IV	Mercado Laboral I. Escenario/Desafíos/Demanda Actividad semanal: relevamiento mercado laboral	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
14	17.6	IV	Curriculum Vitae. Roll Play (entrevista laboral) Actividad semanal: actualización de CV / fuentes laborales	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
15	24.6	IV	Ofertas laborales. Análisis de Casos Actividad semanal: búsqueda de oportunidades laborales	Apuntes de la Cátedra/Actividad de clase	P
16	1.7		Parcial		P

* P= Presencial / V= Virtual

FIRMA DEL PROFESOR:

FECHA DE PRESENTACIÓN A LA INSTITUCIÓN: