

Introducción a los Sistemas de Información

Los sistemas de información son esenciales para las empresas. Permiten gestionar datos, optimizar procesos y tomar mejores decisiones.



by Melina Tirado



Evolución Histórica de los Sistemas de Información

1

Era Pre-Informática

Antes de la aparición de las computadoras, la gestión de información se realizaba de forma manual, con sistemas de archivos y registros.

2

La Era de las Computadoras

Con la invención de las computadoras, la gestión de información se volvió automatizada, dando lugar a sistemas de procesamiento de datos.

3

La Era Digital

La llegada de internet y la computación en la nube ha revolucionado los sistemas de información, permitiendo acceso a información en tiempo real.

Impacto de los Sistemas de Información en las Empresas

Eficiencia

Los sistemas de información optimizan los procesos de negocio, reduciendo errores y mejorando la productividad.

Comunicación

Facilitan la comunicación interna y externa, permitiendo el intercambio de información de forma rápida y eficiente.

Toma de Decisiones

Ofrecen análisis de datos e información relevante para la toma de decisiones estratégicas.

Empresas Lineales vs Plataformas

Empresas Lineales

Las empresas lineales se centran en producir y vender un producto o servicio específico. Tienen una cadena de valor tradicional y un modelo de negocio unidireccional.

Plataformas

Las plataformas digitales crean valor al facilitar interacciones entre múltiples grupos de usuarios. Utilizan modelos de negocio multidireccionales que aprovechan los efectos de red.

Ventajas de las Plataformas

Las plataformas pueden escalar rápidamente, generar ingresos recurrentes y disfrutar de mayores márgenes de beneficio que las empresas lineales.

Ejemplos de Plataformas

Empresas como Uber, Airbnb, Amazon y Facebook son líderes en sus industrias gracias a sus modelos de plataforma.

Empresas GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple)



1

Google

Un gigante de la tecnología con una amplia gama de productos y servicios, incluyendo búsqueda, correo electrónico, mapas y publicidad digital.

2

Amazon

Un líder mundial en comercio electrónico, servicios en la nube y dispositivos inteligentes como Kindle y Alexa.

3

Facebook

Una plataforma de redes sociales con millones de usuarios en todo el mundo, con enfoque en conectar a las personas.

4

Apple

Una marca reconocida por sus productos de alta calidad, incluyendo computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas y relojes inteligentes.

Características y Servicios de las Empresas GAFA

Empresa	Características	Servicios
Google	Innovación, Investigación, Búsqueda	Búsqueda, Correo electrónico, Mapas, Nube
Amazon	Comercio electrónico, Servicios en la nube, Dispositivos inteligentes	Compras, Amazon Prime, AWS, Alexa
Facebook	Redes sociales, Publicidad digital, Metaverso	Facebook, Instagram, WhatsApp, Oculus
Apple	Diseño, Hardware, Software	iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple Music



Ventajas Competitivas de las Empresas GAFA



Economías de Escala

Sus grandes operaciones les permiten obtener precios más bajos por productos y servicios.



Información y Datos

Recopilan grandes cantidades de datos que les permiten analizar tendencias y ofrecer servicios personalizados.



Redes de Usuarios

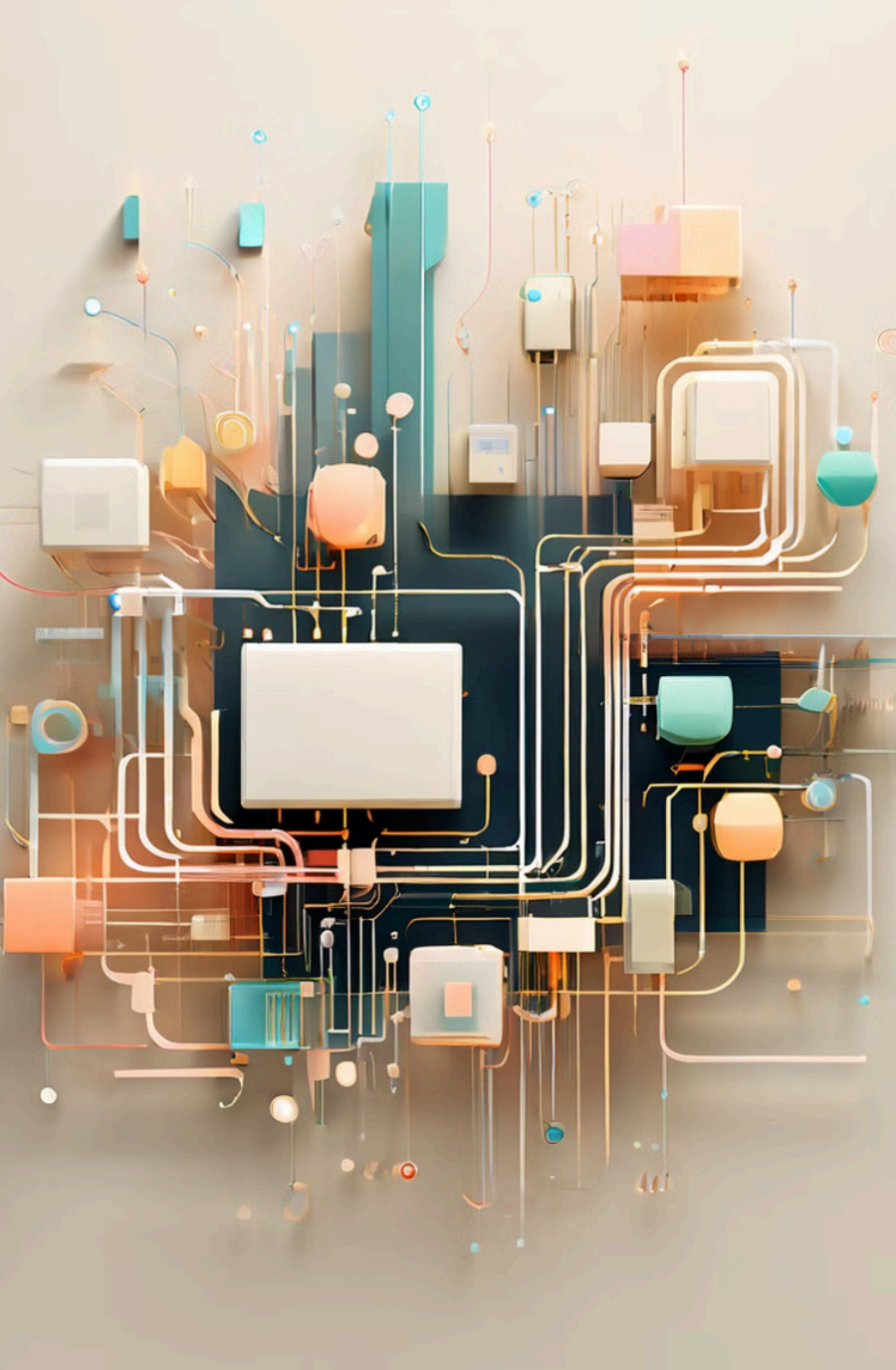
Sus plataformas atraen a millones de usuarios, generando valor a través del uso y la interacción.



Innovación Continua

Invierten en investigación y desarrollo, creando productos y servicios innovadores.





Tendencias Futuras en los Sistemas de Información

1

Inteligencia Artificial

La IA se está utilizando cada vez más para automatizar tareas, analizar datos y ofrecer servicios personalizados.

2

Internet de las Cosas (IoT)

Los dispositivos conectados a internet están creando nuevas oportunidades para la recopilación y el análisis de datos.

3

Cloud Computing

La computación en la nube proporciona acceso a recursos informáticos bajo demanda, mejorando la escalabilidad, flexibilidad y accesibilidad.

Conclusiones y Preguntas

Los sistemas de información son fundamentales para el éxito de las empresas en la era digital. Las empresas GAFA han demostrado la importancia de la innovación y el uso estratégico de la tecnología.

